**Web 1.0:**

La web 1.0 se basa en enviar información a un usuario, pero sin esperar respuesta del mismo, por ejemplo http://www.conduzca.com/

**Web 1.5:**

La web 1.5 tiene la diferencia de que la información tiene contenido dinámico, que según si el usuario realiza unas acciones, pues la información que se le muestra varia. Por ejemplo una página de internet donde puedas acceder a otras páginas mediante hiperenlaces.

**Web 2.0:**

La web 2.0 tiene la mayor diferencia, y esto es por que el usuario ya es capaz de interactuar con esa información que se le esta entregando, pudiendo así opinar sobre esa información. Por ejemplo los blogs, las redes sociales, etc.

**Social Media:**

Las redes sociales se ha convertido en el día a día de casi todas las personas en el mundo, estas sirven para compartir información, gustos, experiencias… con el resto del mundo. Un ejemplo puede ser Facebook, Twitter, etc.

**Una empresa que realice marketing en redes sociales:**

Hoy en día todas las empresas realizan marketing en las redes sociales, en un método muy fácil y rápido de llegar a muchísima gente, por que la información si es interesante, pasa de amigos a amigos, y rápidamente se ha extendido al mundo entero. Un ejemplo puede ser Primark, que hace poco puso en las redes sociales que buscan empleados.